

CODICE ETICO

VICENZI S.p.a.

INDICE

PREMESSA.....	3
Missione.....	3
Visione etica	3
PRINCIPI ETICI GENERALI	4
Valore della persona.....	4
Diritti umani.....	4
Legalità	4
Correttezza e trasparenza	4
Equità.....	4
Protezione della sicurezza e della salute.....	5
Sviluppo sostenibile	5
Valori aziendali	5
PRINCIPI DI CONDOTTA.....	5
Rapporti con istituzioni, associazioni, comunità locali.....	5
Informazione e rendicontazione.....	5
Controlli interni.....	5
Relazioni con i clienti	6
Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni.....	6
Relazioni con le risorse umane.....	6
Tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro	6
Tutela della privacy.....	6
Relazioni con la Pubblica Amministrazione	6
Regali, omaggi e altre utilità.....	7
MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE.....	7
Adozione e diffusione.....	7
Ambito di applicazione.....	7
Vigilanza	8
Violazioni	8

Stato Revisione

Indice di revisione	Data Rev.	Variazioni Apportate:
1	25 marzo 2021	<i>referimenti in materia contabile, fiscale, di controllo, whistleblowing.</i>
2	Settembre 2024	Missione, valori aziendali

PREMESSA

MISSIONE

Vicenzi S.p.A. (di seguito anche Vicenzi) opera nel settore dolciario dal 1905 e produce nei segmenti della pasticceria fine italiana ed in particolare nelle sfoglie, savoiardo, frolle ripiene, amaretti e merende colate tipo *muffin*, ciambelle e *plumcake*. La società è profondamente radicata e attenta alle esigenze del proprio territorio e nel contempo sempre più internazionale, sia per l'approvvigionamento di materie prime sia per i mercati di vendita. I prodotti di Vicenzi, grazie all'attenzione e alla cura con cui sono realizzati e alla qualità delle materie prime selezionate, vengono certificati come prodotti di alta qualità, anche nel rispetto della normativa vigente. La standardizzazione dei processi produttivi, con sistemi automatizzati, garantisce l'alto livello qualitativo in ogni fase della trasformazione. La missione di Vicenzi è di sorprendere i consumatori con prodotti innovativi, differenziati e di alta qualità, elaborati con passione, contribuendo a creare momenti di dolcezza nella vita delle famiglie. La strada per perseguire tale missione è di valorizzare la professionalità e la passione di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere Vicenzi S.p.A. una realtà unica nel suo settore: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i clienti.

VISIONE ETICA

Vicenzi opera nel mercato, si sente chiamata a confrontarsi con esso e crede fermamente nella attitudine che i meccanismi del mercato hanno di generare efficienza, crescita economica e ricchezza. Accettare le regole e le sfide del mercato non significa però relazionarsi solo con esso. Il mercato è infatti fattore fondamentale, ma non l'unico con cui un'impresa deve oggi confrontarsi. Riconoscere il valore delle aspettative di tutti i soggetti che hanno direttamente o indirettamente una relazione con l'azienda è un'operazione strettamente collegata con l'etica, valore che, nella sua accezione più genuina, acquista senso solo nella relazione con l'altro, al quale si riconoscono diritti e dignità, e in un contesto in cui siano chiari i valori di riferimento. Il Consiglio di Amministrazione di Vicenzi ha adottato formalmente il presente Codice Etico per definire con chiarezza l'insieme dei valori che Vicenzi riconosce, accetta, condivide e ritiene fondamentali per assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società.

PRINCIPI ETICI GENERALI

VALORE DELLA PERSONA

Il valore della persona è un principio fondamentale che guida il modo di agire di Vicenzi. Vicenzi si impegna a utilizzare l'ascolto e il dialogo come strumenti di miglioramento continuo sia della proposta di soluzioni alla clientela, sia della valorizzazione delle professionalità e delle competenze dei propri collaboratori.

DIRITTI UMANI

Nell'esercizio della propria attività, Vicenzi sostiene e rispetta i diritti umani e ne promuove l'implementazione nell'ambito della propria sfera di influenza. Vicenzi si impegna a non essere complice in alcun modo, neppure indirettamente, negli abusi dei diritti umani.

LEGALITÀ

Vicenzi ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con Vicenzi si impegnano a rispettare tale principio. Vicenzi non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

CORRETTEZZA E TRASPARENZA

Ogni operazione e transazione è correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua, secondo le norme vigenti e le procedure interne. Sono proibiti senza eccezioni pratiche di corruzione, anche tra privati, e comportamenti collusivi.

EQUITÀ

Vicenzi si impegna ad eliminare nelle proprie condotte ogni forma di discriminazione basata su genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o stato di salute dei suoi interlocutori.

PROTEZIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE

Vicenzi considera l'integrità fisica dei propri collaboratori un valore primario, e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa vigente.

SVILUPPO SOSTENIBILE

Vicenzi imposta la propria strategia di crescita nel rispetto del principio di sviluppo sostenibile. Vicenzi tutela l'ambiente come bene primario e definisce la gestione aziendale in modo da garantire la compatibilità tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, incoraggiando lo sviluppo di tecnologie che rispettino l'ambiente. Vicenzi rifiuta comportamenti che si discostano dai principi etici generali sopra sanciti.

VALORI AZIENDALI

Vicenzi valuta i propri collaboratori in base ai seguenti valori:

- **Lavoro di squadra:** cooperazione e condivisione per raggiungere un obiettivo comune;
- **Flessibilità:** ascolto e comprensione per adattarsi a nuove sfide;

- **Velocità:** rapidità nel cogliere le opportunità, cercando soluzioni semplici e pratiche;
- **Pragmatismo:** concretezza ed essenzialità per ricercare l'efficienza;
- **Coraggio:** proattività e spirito di iniziativa, senza paura di cadere nell'errore, ma imparando dallo stesso;
- **Ambizione:** pensiero in grande, tensione al miglioramento e all'apprendimento;
- **Determinazione:** resilienza e persistenza per raggiungere il risultato;
- **Imprenditorialità:** atteggiamento costruttivo ed ottimista con un alto livello di energia;
- **Umiltà:** rispetto per gli altri e valorizzazione delle opinioni altrui;
- **Passione:** impegno, entusiasmo e divertimento;
- **Qualità:** attenzione ai dettagli e continuo miglioramento;
- **Innovazione, cambiamento:** nuove idee e curiosità;
- **Leadership:** guida efficace, coinvolgente per promuovere la crescita;

PRINCIPI DI CONDOTTA

RAPPORTI CON ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI, COMUNITÀ LOCALI

Vicenzi promuove un dialogo costante con le Istituzioni e con le espressioni organizzate della società civile in tutti i luoghi in cui opera, ispirando i rapporti con tali soggetti ai principi di trasparenza, correttezza e leale collaborazione.

INFORMAZIONE E RENDICONTAZIONE

Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili. Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri e nei programmi contabili di Vicenzi per alcuna ragione. Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino illeciti contabili o fiscali, neppure se su richiesta di un superiore.

CONTROLLI INTERNI

Vicenzi si impegna ad assicurare un costante ed efficiente sistema di controlli interni realizzato attraverso la predisposizione di processi diretti a agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad

assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti, nonché ad assolvere in maniera puntuale e completa ai propri doveri fiscali e previdenziali.

RELAZIONI CON I CLIENTI

Le relazioni con i clienti sono regolate dai principi di legalità, correttezza, trasparenza e professionalità. Vicenzi persegue la massima soddisfazione della clientela fornendo prodotti di alta qualità nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza. La comunicazione destinata ai consumatori è completa, accurata, veritiera e idonea a garantire un comportamento consapevole e informato.

RELAZIONI CON I FORNITORI E CON I COLLABORATORI ESTERNI

I rapporti con i fornitori e con i collaboratori esterni (ivi inclusi i consulenti e gli agenti) devono essere adeguatamente formalizzati e documentati. Vicenzi seleziona i fornitori e i collaboratori in base a parametri di qualità dei beni e/o dei servizi forniti, correttezza, imparzialità e nel rispetto del principio di concorrenza. Il prezzo dei beni e dei servizi oggetto di fornitura è equo e commisurato alla prestazione indicata in contratto.

RELAZIONI CON LE RISORSE UMANE

La principale ricchezza di Vicenzi è costituita dalle persone, delle quali la Società valorizza le competenze, le aspirazioni e la professionalità. Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare o forzato e di sfruttamento. È evitata qualsiasi forma di discriminazione e abuso: ogni decisione relativa alle risorse umane è assunta secondo criteri di merito e di competenza, senza favorire candidati eventualmente segnalati. Vicenzi garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva.

TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Vicenzi si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, della normativa vigente e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Vicenzi garantisce il pieno rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e si impegna ad approntare l'organizzazione ed i mezzi necessari, ivi incluse le attività di informazione e di formazione, per monitorare, gestire e prevenire i rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.

TUTELA DELLA PRIVACY

Vicenzi tratta tutti i dati personali e sensibili in suo possesso in modo lecito e secondo correttezza, garantendo i diritti degli interessati e precludendo l'accesso non autorizzato a terzi.

RELAZIONI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, ivi incluse le autorità pubbliche di vigilanza, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate e autorizzate. Le relazioni sono caratterizzate da massima trasparenza, correttezza, completezza e tracciabilità.

Vicenzi si impegna a:

- non ottenere indebitamente contributi, sovvenzioni o finanziamenti concessi o erogati dalla Pubblica Amministrazione utilizzando o presentando documenti falsi o mendaci oppure omettendo le informazioni dovute;
- non utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti pubblici per finalità diverse da quelle per cui sono concessi;
- non procurare indebitamente con artifici o raggiri a danno della Pubblica Amministrazione qualsiasi altro tipo di profitto;
- evitare ogni forma di corruzione nonché qualunque altro illecito nei confronti della Pubblica Amministrazione;
- non intrattenere rapporti con persone chiamate a rendere dichiarazioni in procedimenti penali che coinvolgono la Società.

REGALI, OMAGGI E ALTRE UTILITÀ

Regali, omaggi e altre utilità, anche solo promessi, verso clienti, amministratori, sindaci, collaboratori, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio sono consentiti solo quando siano adeguatamente autorizzati e documentati, di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati da un terzo come finalizzati ad acquisire qualsiasi tipo di vantaggio in modo improprio. In ogni caso, non devono essere in alcun modo destinati a influenzare o compensare un atto proprio dell'ufficio del destinatario. Ogni amministratore, sindaco, dipendente o collaboratore della Società deve astenersi dall'accettare doni o omaggistica eccedente le normali prassi di cortesia, nonché dall'accettare, per sé o per altri, ogni altra offerta di beneficio o utilità volta a comprometterne l'indipendenza di giudizio e la correttezza operativa. L'amministratore, il sindaco, il dipendente o il collaboratore che, in ragione dell'esercizio dell'attività svolta per Vicenzi, riceva, anche presso la propria abitazione, omaggi o altre forme di beneficio, in contrasto con quanto sopra indicato, dovrà assumere ogni opportuna iniziativa al fine di rifiutare detto omaggio o beneficio e dare immediata informazione al proprio superiore gerarchico o referente per le opportune valutazioni.

MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE

ADOZIONE E DIFFUSIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Vicenzi è l'organo sociale competente per l'adozione e la modifica del Codice Etico.

Il Codice è distribuito a tutti i dipendenti tramite intranet aziendale ed è portato a conoscenza di tutti i soggetti con cui Vicenzi intrattiene relazioni, anche attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale www.vicenzi.it.

Al fine di rafforzare l'effettiva conoscenza e diffusione del presente Codice Etico, Vicenzi ha installato postazioni informatiche presso ciascuno dei propri stabilimenti, affinché tutti i dipendenti siano posti ogni giorno nella condizione di consultare il Codice, anche qualora non dotati di strumenti informatici in ragione delle mansioni svolte.

Il Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

AMBITO DI APPLICAZIONE

I principi del Codice si applicano a tutte le persone che operano con Vicenzi: amministratori, sindaci, management, dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti.

VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, ha il compito di promuovere e di vigilare sul rispetto dei contenuti del Codice Etico. In particolare, l'Organismo di Vigilanza: - promuove l'emanazione di procedure di attuazione del Codice; - propone eventuali aggiornamenti del Codice; - verifica la fondatezza delle notizie di violazione del Codice ed espone alle strutture aziendali competenti gli esiti di dette verifiche, perché vengano assunte le misure opportune.

VIOLAZIONI

L'osservanza del Codice Etico rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti coloro che operano con Vicenzi. Nel caso in cui si accerti una violazione del Codice Etico, Vicenzi adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni, ove si tratti di dipendenti, i provvedimenti disciplinari previsti dal contratto collettivo applicabile, ovvero, in caso di soggetti esterni, le misure ritenute necessarie e/o opportune per impedire il reiterarsi della violazione accertata. Le misure adottate possono giungere sino all'allontanamento del dipendente o all'interruzione del rapporto commerciale con un fornitore / collaboratore, con obbligo di risarcimento del danno.

Le presunte violazioni del Codice Etico devono essere segnalate per iscritto all'Organismo di Vigilanza, all'indirizzo Organismo di Vigilanza D.Lgs. 231 Vicenzi S.p.A. Via Forte Garofolo 1 37057 S.Giovanni Lupatoto (VR) oppure via email all'indirizzo odv231@vicenzi.it, e saranno trattate e gestite nel rispetto della normativa in materia di *whistleblowing*, cui il Modello è stato opportunamente conformato

Vicenzi ha installato in ogni stabilimento produttivo le postazioni informatiche sopra menzionate, opportunamente collocandole, anche per facilitare l'effettuazione di segnalazioni in maniera protetta, a beneficio tra l'altro di chi fosse privo di idonei strumenti informatici.

FORMAZIONE

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, Vicenzi assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel Codice.